أنظمة الحملة

مطابخ زيف - مزاوي للإعلام والنشر

شركة مطابخ **زيف** (1990) م.ض، وهي شركة لإنتاج وتسويق المطابخ (فيما يلي: "مطابخ **زيف**")، تعلن عن إطلاق حملة بالتعاون مع الشركات: " إيڤن كيسار م.ض"، "جولان ويستلاين م.ض"، "ميتراني م.ض" و"نيجا منتجات جودة م.ض". الحملة موجّهة لصديقات صفحة "سوزان شوپينج".

مقدمّة

أ. كل ما سيذكر أدناه سيشكل أنظمة الحملة. فيما يلي (الأنظمة).
ب. في إطار الحملة، كل من سيتوجّه إلينا عبر صفحة "سوزان شوپينج" سيحصل على رزمة امتيازات خاصة وشخصية من فرع مطابخ **زيف** في حيفا.
ت. ستكون الإمتيازات سارية المفعول لمدة 3 أشهر، وذلك ابتداء من 20.6.18 ولغاية 20.9.18، وستقدم فقط في فرع مطابخ **زيف** في حيفا، شارع ماركوني 16 ، تشيكبوست، حيفا.

1 . إطار الحملة

أ. تُقّدم امتيازات الحملة لكل زبون يتوجه إلينا عن طريق صفحة "سوزان شوپينج" وبشرط أن يشتري مطبخًا من مطابخ زيف:

1. عند شراء مطبخ سعره لا يقل عن 50,000 ش.ج صافٍ، بعد التخفيضات يحصل الزبون على تخفيض بقيمة 4,000 ش.ج (التخفيض شخصي وغير قابل للتحويل)، في فرع مطابخ زيف حيفا.

i. " إيڤن كيسار" ستقدم هدية وهي عبارة عن متر 1 طول (يشمل مواد + العمل) عند شراء 5 أمتار طول مسطّح من سلسلة متروبليتن الجديدة وكلاكات (Ultra Natural) من إيڤن كيسار (من مجموعة النماذج المختارة: 6011, 4044, 5131, 5111, 5031, 4023, 4043, 4033, 4011).
ii. Smeg من بيت جولان ويستلاين م.ض تعرض 2,000 ش.ج تخفيض عند شراء جلاية Integral كاملة 60 سم.
iii. ميتراني م.ض ستقدّم 1,000 ش.ج تخفيض على مطحنة نفايات مهنية 3/4 قوة حصان FRANKE
iv. نيجا منتجات الجودة م.ض ستقدم رزمة عبارة عن مجلى للمطبخ Blanco فيجين 110 سيلجرانت + حنفية للمطبخ KWC سونو قابلة للسحب كروم، ب-2,550 ش.ج فقط (يشمل ض.ق.م).

ب. الحملة سارية المفعول حتى 20.9.2018

2. شروط وكفالة

أ. يحق لمطابخ زيف تمديد أو تقصير فترة الحملة.
ب. في كل حالة تناقض و/أو عدم تلاؤم بين هذه الأنظمة وبين كل مادة منشورة أُخرى، تكون الغَلبة لتعليمات هذه الأنظمة، وهي التي تُقرّر.
ت. كفالة الشركات المشاركة في الحملة (أنظر البند 1 أعلاه) هي بموجب شهادة الكفالة الصادرة عن تلك الشركة وطبقًا لقوانين دولة إسرائيل. منعًا للإلتباس، نؤكد بأن شركة مزاوي للإعلام والنشر ومطابخ زيف (ما عدا كفالة مطابخ زيف حيفا بحسب شهادة الكفالة كالمذكور أعلاه) لا تتحملان أية مسؤولية عن جودة المنتجات و/أو ملاءمتها للطلب و/أو للخدمة التي ستقدمها الشركات الأُخرى المشاركة في الحملة. طلب المنتجات في إطار الحملة ينحصر بين الزبون وكل واحدة من الشركات المشاركة في الحملة.

3. سياسية الإلغاء

أ. إلغاء صفقة لطلبية مطبخ من قِبَل الزبون خاضع لسياسة الإلغاء المتبعة في مطابخ **زيف** ، والتي تعتبر طلب مطبخ وكأنه اتفاق تعاقدي لتخطيط وإنتاج مطبخ مطابق للمقاسات التي طلبها الزبون، وعملية التخطيط والإنتاج التي تشمل مركبات مراقبة الجودة، لوجيستيكا وهندسة نُظم، مراحل يبدأ العمل بها فور التوقيع على الإتفاقية.

ب. طبقًا للقانون والتشريعات، إلغاء صفقة من طرف واحد بواسطة الزبون والتنازل عن تطبيق بنود الاتفاقية، سيكون مشروطًا بالتوقيع على اتفاقية لإلغاء الطلبية.

ت. سياسة الإلغاء هي كالتالي:

i. بإمكان الزبون الذي ألغى الطلبية في غضون 14 يومًا من تاريخ التوقيع على الطلبية، أن يستعيد نقوده كاملةً.

ii. الزبون الذي سيقوم بإلغاء الطلبية اعتبارًا من اليوم ال15 بعد التوقيع على الطلبية سيتم إلزامه طبقًا لمصاريف وخسائر الشركة.

iii. إلغاء طلبية مطبخ لا يُلغي تلقائيًا كل منتج أخر طلبه الزبون في إطار الحملة، والمسؤولية عن إلغاء كل منتج تقع على عاتق الزبون وطبقًا لسياسة الإلغاء المتّبعة لدى المزوّد ذي الصّلة.